

<sup>1</sup> кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри алгебри, ДДПУ

<sup>2</sup> студентка 4 курсу фізико-математичного факультету, ДДПУ

e-mail: dudchira@meta.ua

## ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПРИКЛАДНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПЕРЕГЛЯДУ WEB-СТОРИНОК

Стаття присвячена пошуку найкращого браузера. І це вже не власна симпатія користувача до тієї чи іншої програми, а певною мірою отримана «експертна» оцінка, що складається з чисельних перевірених параметрів.

**Ключові слова:** *прикладне програмне забезпечення, браузер, Internet-технології.*

### Вступ

Сьогодні усе більшого значення при вирішенні будь-яких дослідних завдань набувають такі інструменти комунікацій, як Internet та Internet-технології.

Всі користувачі працюють в тому чи іншому браузері. Але не всі знають, який з них «найкращий».

В мережі Інтернет щорічно проводяться незалежні дослідження з пошуку «найкращого браузера». У творчих дослідженнях беруть участь всі бажаючі користувачі Інтернет. До складу експертів входять люди найрізноманітніших видів діяльності, віку, навичок і здібностей.

Головним завданням нашого дослідження є визначення параметрів, за якими потрібно буде проводити опитування для виявлення «найкращого браузера».

### Основна частина

Спочатку визначимо, що ми розуміємо під словами «найкращий браузер».

Як правило, той чи інший браузер володіє своїми відмінними плюсами і мінусами. Найкраще прикладне програмне забезпечення в ідеалі повинно задовольняти наступним головним вимогам:

- якість відображення інформації (коректне відображення структури сайтів, шрифтів, графіки тощо);

- швидкість роботи;
- ймовірність появи помилок при роботі браузера (у тому числі при одночасному завантаженні 20 різних сайтів);
- зручність роботи;
- безпека при передачі інформації у браузері;
- загальна ефективність роботи.

В інтернеті є багато веб-ресурсів, що пропонують на своїх сторінках різні онлайн тестування. У творчому дослідженні з пошуку найкращого браузера взяли участь всі бажаючі користувачі Internet. В грудні минулого року ми прийняли участь у такому тестуванні [2].

Були досліджені 5 різних браузерів: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera та Safari. Кожен з них був протестований за вказаними вище параметрами.

В ході дослідження було виявлено, що найбільшою придатністю та ефективністю при повсякденній роботі має браузер Google Chrome. На звання «найкращого» кожний зайняв своє місце.

Зазначимо, що при тестуванні враховували наявність перелічених вимог на думку користувачів. Отриманий результат виразили у відсотках і назвали коефіцієнтом ефективності.

- 5 місце. Internet Explorer (коефіцієнт ефективності — 41%).
- 4 місце. Safari (коефіцієнт ефективності — 65%).
- 3 місце. Opera (коефіцієнт ефективності — 79%).
- 2 місце. Mozilla Firefox (коефіцієнт ефективності — 88%).
- 1 місце. Google Chrome (коефіцієнт ефективності — 93%).

Крім того версія браузера Google Chrome для Windows може заощадити заряд акумуляторної батареї ноутбука під час перегляду відео на сайті YouTube. Експерименти показали, що Google Chrome забезпечує приріст часу роботи батареї до 25% за рахунок зниженого енергоспоживання під час використання GPU-прискорення.

Найчастіше, веб-браузери зберігають історію відвіданих сайтів для спрощення доступу до них у майбутньому. І ця історія локально зберігається на комп'ютері. Сам браузер ніколи не відсилає історію переглядів куди б то не було за межі персонального комп'ютера або іншого пристрою. Також можна в будь-який момент видалити всю історію переглядів веб-сторінок. Для того, щоб інформація про переглянуті сторінки не зберігалася в історії переглядів, в Google Chrome слід активувати режим інкогніто. Більше того, створювані в цьому режимі файли cookies після закриття вікон автоматично видаляються.

В цьому браузері також просто управляти запитами. Це можуть бути визначення вашого місця розташування, доступ до камери і мікрофону, спливаючі вікна і т.д.

## Висновки

В результаті проведеного дослідження з пошуку «найкращого браузера» був отриманий коефіцієнт ефективності кожного з них. Порівнюючи данні у відсотках бачимо, що користувачі Internet надали перевагу Google Chrome (93%), але Mozilla Firefox отримав майже такий самий коефіцієнт ефективності (88%).

Нагадаємо, що за статистикою агентства StatCounter за 2014 рік серед повного списку браузерів лише Mozilla Firefox та Google Chrome отримали прихильність користувачів на позначці близько 25% кожний. Вже сьогодні ця відмітка для Google Chrome сягнула 48,71%.

Якщо ви ще не вирішили, який браузер обрати, радимо спробувати обидва. Виходячи з отриманих результатів, звання «найкращого браузера» цілком належить Google Chrome. Але те, що може сподобатися одному користувачеві, іншому стане незручним.

Важливо, щоб отримані результати допомогли споживачам зробити корисні висновки.

## Література

1. Клинова Е. Занимательный гид по браузерам и всемирной паутине [Электронный ресурс] / Е. Клинова. — Режим доступа: <http://googlerrussiablog.blogspot.com>, 2011.
2. Различные опросы на сайте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://optimakomp.ru/oprosy/>.